NATHÁLIA CIRNE

www.nathaliacirne.com

União estável, 32 anos | Rio de Janeiro, RJ
+55 (11) 930337507 | nathaliacirne@ufrj.br
Linkedin: /nathaliacirne

RESUMO

Profissional multidisciplinar com perfil ESTJ pela classificação MBTI, com vivência internacional e há aproximadamente 15 anos no mercado. Experiência em negociações e fechamento de contratos, relações com investidores, liderança situacional, gestão de equipes, recursos humanos e recrutamento, gestão de mudanças, implementação e otimização de processos e gestão de projetos.

PRINCIPAIS EXPERIÊNCIAS

Abacashi (2019 - até agora)

Diretora de Operações

2000% de aumento de faturamento em um ano; Desenvolvimento de parcerias comerciais; Aprimoramento do modelo de negócio e desenvolvimento de novos produtos; Liderança de equipe e das frentes de TI, marketing, atendimento ao cliente, comercial, administrativo, financeiro, contábil e jurídico; acompanhamento de indicadores (LTV, CAC, ROI...); gestão de RH, com avaliação, seleção, contratação e desligamento de colaboradores.

Gerente de Projetos e Operações

300% de aumento no faturamento em comparação com a gestão anterior, definição estratégica; Liderança de equipe e das frentes de TI, marketing, atendimento, comercial, administrativo, financeiro, contábil e jurídico; Plano Diretor 2020-2025; Implementação de processos ágeis, negociação de parcerias B2B como com a Heineken, Google e Allianz Parque, análise e acompanhamento dos KPI's; Responsável pela adaptação da empresa para o trabalho remoto durante a crise de COVID-19.

Aldeia.cc (2020 - até agora)

Professora

Docente de "Plataformas para lojas virtuais" no curso "Implementação e Gestão de E-commerce" em formato de bootcamp e online.

PRINCIPAIS FORMAÇÕES

Especialização em Neurociências e Psicologia Aplicada,
Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil) | 2022.2

Especialização em Saúde Mental e Desenvolvimento Humano,
PUC - Pontifícia Universidade Católica (Brasil) | 2022.2

Especialização em Gestão em Saúde,
Uniamérica (Brasil) | 2022.2

MBA Executivo em Gestão e Desenvolvimento Empresarial,
UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil) | 2021.2
TCC: "Adequação da Jornada de Trabalho à Tecnologia e ao Cenário Pós-Pandêmico".

Especialização em Marketing e Design Digital,
ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil) | 2017.2
TCC: "Netnografia Aplicada à Comunicação e Interação com o Consumidor no Meio Digital''.

Graduação-Sanduíche
MSC em Design Per il Sistema Moda,
PoliMI - Politecnico di Milano (Itália) | 2013-2014
Bacharelado em Desenvolvimento de Projeto de Produto,
UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil) | 2015.2
TCC: "Frammenti: coleção de Moda Fitness Feminina".

Programa Executivo em Liderança Emocional,
Harvard Business Review (Brasil) | 2019

Extensão em Gerenciamento Ágil de Projetos,
PUC - Pontifícia Universidade Católica (Brasil) | 2019

Extensão em Neurociência do Consumidor,
ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing (Brasil) | 2017

Extensão em Sportswear Design,
UAL - University of Arts London (Inglaterra) | 2014

Extensão em Planejamento em Mídias Sociais,
FACHA - Faculdades Integradas Hélio Alonso (2012) | 2012

Graduação interrompida em Arquitetura e Urbanismo,
UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil) | 2006 - 2010

E-Commerce Brasil (2018 -2020)

Colunista

Artigos "Netnografia, Neurociência, Big Data e o comportamento do consumidor no meio digital", "7 medidas práticas segundo a neurociência do consumo para atrair, fidelizar e converter", "Indústria 4.0: uma revolução no setor financeiro e nos meios de pagamento", "Transformação digital e as vantagens da adoção de frameworks ágeis", entre outros.

Khyara (2016-2020)

Proprietária

Gestão e desenvolvimento de loja virtual; Design e integrações com os sistemas de envio e pagamento; Otimização de busca (SEO); Planejamento da experiência do usuário de acordo com a navegabilidade (UX) e design de interface (UI); Gerenciamento e conteúdo para mídias sociais; Atendimento ao cliente; Desenvolvimento de produtos; Logística.

B2W Digital (2018-2019)

Design e Marketing B2B | Americanas Empresas

Implementação de Agile Marketing, facilitando a priorização de tarefas para a equipe através da gestão do backlog; Virada de marca "Americanas Empresas". Criadora da estratégia de branding (visual e escrita) e do manual da marca; Interface entre a equipe de marca e o gestor de projetos de TI para a identificação de falhas técnicas, necessidades de novas implementações e melhorias da usabilidade e da experiência do usuário, entre outros.

Design e Marketing Vertical | Submarino e Americanas.com

Campanhas para Submarino.com e Americanas.com, com foco nos departamentos de livros, automotivo, móveis e de beleza. Ações de médio prazo; Planejamento estratégico e execução das peças; Redação e adaptação de textos para SEO; Análise de dados pelo Adobe Analytics; Integração com as equipes de marca, comercial e de TI para alinhamento das ações.

Outras Experiências (2006-2016)

Empreendedora e prestadora de serviços de marketing, Digital Guideline; Assistente de E-commerce, Evo.Ag; Designer, Esporte Interativo; Designer, Design Up; Técnica em geoprocessamento de dados lasers, Hansa Luftbild; Assistente, Incomum Design.

CERTIFICAÇÕES E TREINAMENTOS

Gestão Remota, 2021, Escola Conquer;

Gerenciamento para Resultados, 2019, B2W Digital;

Especialista em Marketing de Conteúdo, 2019, Rock Content;

Gerenciamento de Cronogramas de Projetos, 2019, Linkedin;

SFC - Scrum Fundamentals Certified, 2019, ScrumStudy;

Seis Sigmas: Green Belt, 2019, Linkedin;

Gestão de Equipes de Projetos,2019, Linkedin;

Scrum: Advanced, 2019, Linkedin;

Fundamentos de Gestão Ágil de projetos, 2019, Linkedin;

Yellow Belt, 2019, B2W Digital;

PDCA e SDCA, 2018, B2W Digital;

White Belt, 2018, B2W Digital;

Web Analytics e Interface com Adobe Analytics, 2018, B2W Digital;

Aprende a usar la metodología Lean, 208, Linkedin;

Aprende Big Data: conceptos básicos para IT, 2018, Linkedin;

Neuromarketing, 2016, IBN Brasil.

PROJETOS SOCIAIS

Ilha Design, organizadora, 2011.

Design para Empreendimentos Populares, integrante de equipe, 2011.

Médicos sem Fronteiras, doadora mensalista, desde 2018.

PRINCIPAIS FERRAMENTAS

WBS Chart Pro; Jira; Adobe Analytics; Google Analytics; Google Search Console; Google Adwords; Word; Powerpoint; Excel; HTML; CSS; PHP; Wordpress; WooCommerce; Magento; Shopify; X-Tech; RD Station; Mailchimp; RD Station; Autocad; Photoshop; Illustrator; InDesign; After Effects; Premiere; Dreamweaver; entre outros.

IDIOMAS

Nativo fluente avançado intermediário básico.